

Comunicato Stampa

Milano, 11/04/2025

Isolwashing: Come difendersi dalle false promesse di isolamento termico

ANIT lancia una campagna di sensibilizzazione sulle dichiarazioni delle prestazioni dei materiali isolanti.

In un mercato sempre più orientato all'efficienza energetica e alla sostenibilità degli edifici, è fondamentale saper distinguere tra soluzioni di isolamento termico realmente efficaci e proposte non tecnicamente verificate.

Il fenomeno dell'**Isolwashing** - termine coniato per analogia con il Greenwashing - consiste nell'indurre i consumatori a credere che un prodotto offra prestazioni di isolamento superiori a quelle reali.

Questo comportamento non solo danneggia i consumatori, ma mina anche la credibilità dell'intero settore dell'isolamento termico. Per questo motivo e per aiutare i professionisti e i consumatori a fare scelte consapevoli, ANIT ha redatto un **manifesto guida** per la valutazione dei materiali isolanti basato su criteri oggettivi e verificabili.

Il manifesto sarà presentato e approfondito in un **webinar** in diretta streaming in cui interverranno gli esperti ANIT. Il webinar sarà trasmesso sul canale YouTube dell'Associazione in data **8 maggio 2025** e per partecipare è necessario **isciversi** sul sito ANIT al (link):

In attesa di questo approfondimento, ANIT propone un **questionario** per introdurre il tema dell'Isolwashing e la sua diffusione tra i professionisti del settore, compilabile a questo link: <https://www.anit.it/questionario-isolwashing/>

Scegliere materiali isolanti con prestazioni certificate e verificate è fondamentale per garantire l'efficienza energetica degli edifici, il comfort abitativo e la riduzione dell'impatto ambientale.

Per non cadere nella trappola dell'**Isolwashing** è necessario informarsi, verificare e scegliere con cura.

Grazie per la diffusione, ANIT.

Contatti:

Ufficio Stampa ANIT

Lun-Ven 9-13

02 80415126

press@anit.it